

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
Маркетинговое агентство «МаркА»



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
повышения квалификации
по программе
«Информационно-коммуникационные технологии в педагогике»

Цель	Повышение квалификации слушателей с целью обучения слушателей видению возможностей использования информационно-коммуникационных технологий не только в области науки и техники, но и в сфере управления образованием
Категория слушателей	Преподаватели ВУЗов и другие категории
Срок обучения	72 часа
Форма обучения	Очная, заочная, с использованием дистанционных технологий обучения
Режим занятий	8 часов в день при очной форме обучения, 2-4 часа 2-3 раза в неделю при очно-заочной форме обучения

Волгоград 2018

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость	Всего ауд. час	Количество аудиторных (академических часов)			Самост. работа
				Лекции	Семинары	Конт-роль	
1	Теоретико-методологические основания инновационных процессов в образовании.	18	14	6	6	2ч (зачет)	4
2	Системный подход к управлению инновационными процессами в образовании	18	14	6	6	2ч (зачет)	4
3	Специфика и опыт использования новейших информационно-коммуникационных технологий в развитых и развивающихся странах	18	14	6	6	2ч (зачет)	4
4	Проблемы внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий в современной педагогике	16	14	6	6	2ч (зачет)	2
5	Зачет итоговый	2	2			2ч (зачет)	
	Всего часов:	72	58	24	24	10	14

Директор ИПиПК

Руководитель Маркетингового агентства «МаркА»

В.В. Шеховцов

Е.Г. Попкова

Шеховцов

Попкова